93ª CINQUEMULINI

WORLD ATHLETICS CROSS COUNTRY TOUR GOLD

Con il contributo di Regione Lombardia · Comune di San Vittore Olona · Con il patrocinio di Città di Legnano · World Athletics · Federazione Italiana di Atletica Leggera · CONI · UNASCI

Report di Sostenibilità 2025

Rapporto sui progressi
OSS 2025 93ª Cinque Mulini

A cura di Unione Sportiva San Vittore Olona 1906

22 Gennaio 2026

CINQUE MULINI E 15 OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

1. Panoramica e introduzione
2. Impegno dati, consapevolezza, inclusione e comunità
   Governance della sostenibilità
3. Le nostre azioni e gli OSS
4. Misurazione dei progressi
5. Sintesi finale e prospettive

Cinque Mulini e 15 obiettivi di sviluppo sostenibile

La 93ª Cinque Mulini, con il proprio Piano di Sostenibilità, ha scelto di allinearsi a questa visione, traducendo i Global Goals in **azioni concrete e fattibili** che toccano 15 obiettivi su 17, orientando le scelte organizzative verso un **modello di evento sportivo più responsabile** dal punto di vista **ambientale, sociale ed economico.**

Questo report rende trasparente agli stakeholder – *atleti, pubblico, istituzioni, partner e comunità locale* – come la manifestazione contribuisce attivamente agli obiettivi globali: dalla gestione dei rifiuti alla mobilità sostenibile, dall'inclusione di persone con disabilità alla valorizzazione della filiera corta, dalle sinergie con associazioni locali all'educazione nelle scuole.

Il report documenta i risultati conseguiti, assume responsabilità pubblica delle azioni intraprese e fissa una **baseline su cui misurare i progressi**, con impegni concreti di miglioramento per le prossime edizioni.

Panoramica

La 93ª Cinque Mulini Cross Country è una manifestazione internazionale di corsa campestre organizzata a San Vittore Olona (MI) dalla Unione Sportiva San Vittore Olona 1906.
Nata nel 1933, la gara attraversa campi, sentieri e, in modo unico al mondo, entra nei locali macina del Mulino Meraviglia. Qui gli atleti corrono dentro la storia: le sale dove un tempo si macinava il grano diventano parte integrante del percorso.

Nel corso di oltre novant'anni la Cinque Mulini ha accolto campioni olimpici e mondiali, attraversato indenne la seconda guerra mondiale, affrontato la pandemia e accompagnato generazioni di atleti. Questo valore storico è stato riconosciuto da World Athletics con il conferimento della Heritage Plaque nell'anno 2020.
La sostenibilità della 93ª edizione non nasce come operazione narrativa, ma come evoluzione naturale di una manifestazine profondamente radicata nel territorio.

La Cinque Mulini Cross Country non è solo un grande evento sportivo: è un incontro autentico tra storia, territorio e responsabilità.
Promossa da un'associazione di volontari e sostenuta dalla collaborazione con istituzioni, sponsor, scuole e realtà locali, l'edizione numero 93 del 2025 ha segnato l'inizio di un percorso più strutturato di misurazione e consapevolezza degli impatti ambientali e sociali.
Questo documento racconta con trasparenza i primi passi compiuti e l'impegno concreto a migliorarci, anno dopo anno, insieme alla nostra comunità.

Introduzione

La 93ª Cinque Mulini, attraverso il proprio Piano di Sostenibilità, si allinea agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (in seguito denominati OSS) dell'Agenda 2030, integrando nella gestione dell'evento temi ambientali, sociali ed economici in coerenza con il programma “Athletics for a Better World” di World Athletics.

Come organizzazione sportiva radicata nel territorio, l'Unione Sportiva San Vittore Olona 1906 riconosce la propria responsabilità sociale e vede negli OSS non solo un impegno etico, ma anche un'opportunità per rafforzare la qualità dell'evento, il rapporto con la comunità e il valore per partner e stakeholder.

Questo rapporto presenta in modo trasparente i progressi compiuti nella 93ª edizione, supportando ogni affermazione con dati ed esempi concreti: dalla gestione dei rifiuti alla mobilità, dall'inclusione delle persone con disabilità alle attività educative nelle scuole. Rappresenta una baseline di partenza, misurabile e verificabile, sulla quale costruire obiettivi sempre più ambiziosi nelle prossime edizioni

Impegno

La Cinque Mulini è nata quasi un secolo fa dall'intuizione di pochi appassionati e oggi, come allora, continua a vivere grazie al lavoro dei volontari e al legame con il territorio.

Questo patrimonio sportivo e umano ci chiede di guardare avanti con responsabilità: per questo abbiamo scelto di strutturare un Piano di Sostenibilità che metta in relazione la nostra corsa con gli Obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030. Come Unione Sportiva San Vittore Olona 1906 ci impegniamo a fare della 93ª Cinque Mulini un laboratorio concreto di buone pratiche: misurazione dell'impatto ambientale, inclusione delle persone più fragili, educazione delle nuove generazioni, valorizzazione delle risorse locali e collaborazione con istituzioni e partner.

Questo report è il primo passo di un percorso che vogliamo portare avanti con trasparenza, sapendo che ogni edizione può avvicinarci un po' di più agli OSS e lasciare sul territorio un'eredità positiva, oltre il giorno della gara.

Dati, consapevolezza,inclusione e comunità

La 93ª edizione ha introdotto un primo sistema strutturato di raccolta dati e monitoraggio.
Grazie alla collaborazione con Gruppo CAP sono stati diffusi materiali informativi sull'uso consapevole dell'acqua. Con Econord è stato realizzato il primo report quantitativo sui rifiuti generati durante l'evento.
Questo passaggio segna l'inizio di un percorso: dalla buona volontà alla misurazione.
Parallelamente, sono stati sviluppati strumenti operativi rivolti a volontari, atleti e pubblico: vademecum, video formativi, QR code "dove lo butto", check list per il riuso dei materiali e per la corretta differenziazione.
La sostenibilità, tuttavia, non è stata solo ambientale.
Le gare studentesche hanno permesso a ragazze e ragazzi di correre sullo stesso percorso dei campioni. Il Trofeo Amici dello Sport ha valorizzato le diverse abilità.
In collaborazione con Fondazione CLS, giovani con disabilità sono stati coinvolti come volontari in ruoli organizzativi concreti.
La partnership con Pane Quotidiano ha trasformato una scelta organizzativa in un gesto di solidarietà concreta, destinando il budget catering al sostegno alimentare di persone in difficoltà. Per l'occasione sono stati offerti biscotti realizzati con farina locale del territorio , preparati da un fornaio di San Vittore Olona, con la forma ispirata alla pietra macina del mulino. In questo modo, solidarietà, valorizzazione dei prodotti locali e identità del territorio si sono intrecciate in un piccolo gesto concreto e significativo.

La comunità è stata parte attiva grazie alla collaborazione con i commercianti per poter allestire le vetrine con materiali di riuso, grazie all''evento di plogging sul percorso, alla conferenza "Dalla tavola al traguardo- il Gusto della Sostenibilità" e alle attività della Cinque Mulini Academy nelle scuole.

La sostenibilità è diventata così cultura diffusa.

Governance della sostenibilità

La sostenibilità è stata integrata nell'organizzazione dell'evento attraverso referenti individuati all'interno dell'organigramma ufficiale, con responsabilità definite e momenti di confronto condivisi.

Nel corso del 2025 è stato avviato un percorso strutturato di formazione e aggiornamento, anche grazie agli strumenti, ai corsi e alla documentazione messi a disposizione da World Athletics. In particolare, l'approfondimento dei contenuti del programma Athletics for a Better World e del corso internazionale "Sport and Climate Action" ha contribuito a rafforzare competenze e consapevolezza nella pianificazione di un evento sempre più responsabile sotto il profilo ambientale e sociale.

Sono stati introdotti primi strumenti di monitoraggio relativi a:

- gestione e differenziazione dei rifiuti
- iniziative educative e di sensibilizzazione
- strumenti digitali per l'informazione ambientale
- modalità di mobilità di atleti e pubblico

Il sistema di misurazione avviato rappresenta una base concreta su cui costruire, nelle prossime edizioni, un modello sempre più strutturato, coerente con gli standard internazionali e con l'identità territoriale della Cinque Mulini.

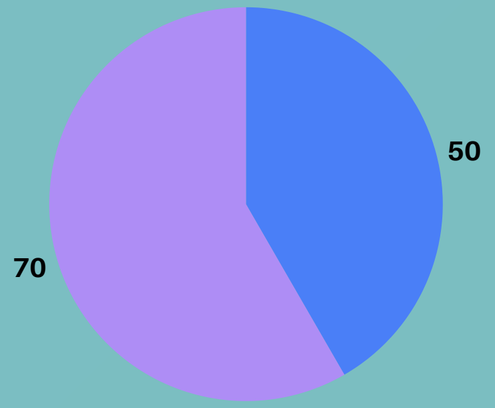
SCONFIGGERE LA POVERTÀ
SCONFIGGERE LA FAME

Destinando il budget del catering della conferenza stampa a Pane Quotidiano Onlus, realtà che ogni giorno distribuisce gratuitamente alimenti a migliaia di persone in difficoltà, la 93ª Cinque Mulini sostiene direttamente un'organizzazione impegnata a garantire accesso al cibo a chi vive in condizioni di insicurezza alimentare e povertà. Questa scelta, unita alla valorizzazione della filiera locale attraverso i biscotti km 0, collega la corsa al tema del diritto al cibo e dei bisogni primari, promuovendo un uso più responsabile delle risorse e un aiuto concreto contro fame ed esclusione sociale sul territorio.

Per l'occasione sono stati offerti biscotti realizzati con farina locale del territorio , preparati da un fornaio di San Vittore Olona, con la forma ispirata alla pietra macina del mulino. In questo modo, solidarietà, valorizzazione dei prodotti locali e identità del territorio si sono intrecciate in un piccolo gesto concreto e significativo.

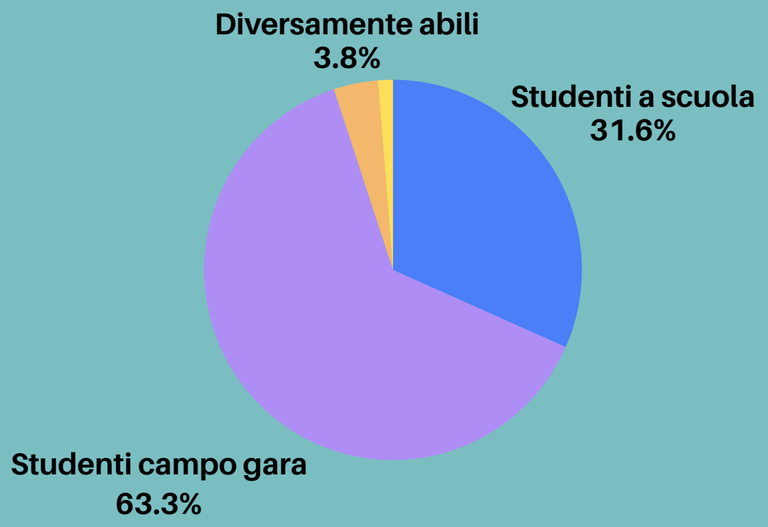
Salute e benessere

Partecipazione



- Cinque Mulini, gare internazionali e studentesche: promuovono attività fisica, vita all'aria aperta e benessere per atleti élite, studenti, amatori e volontari.
- Plogging Cinque Mulini: corsa con raccolta rifiuti lungo il percorso, che unisce movimento, socialità e cura del territorio.
- Serata "Dalla Tavola al Traguardo - il Gusto della Sostenibilità": incontro pubblico su alimentazione sana e responsabile per migliorare salute e performance sportive.

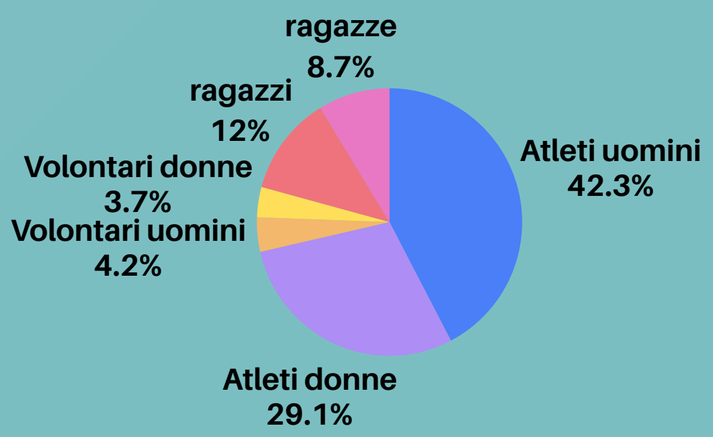
Istruzione di qualità



- Cinque Mulini Academy con Pietro Arese e Illias Aouani attraverso incontri nelle scuole e incontri sul campo gara. Si è parlato dei valori dello sport, del rispetto, della gestione della fatica, del fair play e delle buone pratiche sostenibili.

- Green Game, Green Tips, Pillole di storia e contenuti educativi online: materiali diffusi sui social e nelle attività collegate alla gara per rendere la sostenibilità un tema comprensibile e coinvolgente anche per i più giovani.

Uguaglianza di genere



La Cinque Mulini promuove la partecipazione femminile in tutte le sue dimensioni: gare internazionali e studentesche con categorie femminili, forte presenza di donne tra volontari, staff organizzativo e figure di riferimento dell'evento. Questo contribuisce a garantire pari opportunità di accesso allo sport, visibilità alle atlete e riconoscimento del ruolo delle donne nella gestione di un grande evento.

ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

La 93ª Cinque Mulini, grazie al partner automobilistico, ha utilizzato auto ibride ed elettriche per gli spostamenti ufficiali di atleti d'élite e volontari, riducendo le emissioni rispetto ai veicoli tradizionali e sensibilizzando su soluzioni di mobilità più pulite. Sui canali social ufficiali è stato promosso il car pooling mediante anche il supporto di ambassador locali.

Questa scelta non riguarda la produzione di energia rinnovabile, ma mostra attenzione all'efficienza energetica nei trasporti e alla diffusione di tecnologie a minore impatto climatico nell'ambito dell'evento. Per le emissioni di CO2 è stato attivato un form online per raccogliere informazioni sulla mobilità di atleti e pubblico, un primo passo concreto verso la stima dell'impronta di CO_2.

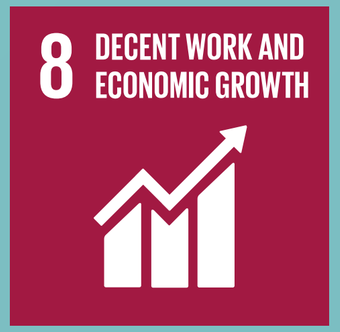
6 CLEAN WATER AND SANITATION

ACQUA E SERVIZI A BASSO IMPATTO NEL VILLAGGIO

Progetto sull'acqua con Gruppo CAP e Altroconsumo: diffusione della guida "Dalla sorgente al rubinetto" per sensibilizzare su valore, qualità e uso consapevole dell'acqua pubblica, bene comune legato alla storia stessa dei mulini. Agli studenti sono state distribuite borrracce per promuovere il risparmio idrico e a sostenere uno stile di vita sostenibile, con un impatto positivo sull'ambiente a lungo termine.

Per garantire il benessere di atleti, volontari e spettatori, l'edizione 2025 ha integrato soluzioni sostenibili anche per i servizi igienici. L'area villaggio, la più frequentata, ha potuto contare su un servizio igienico secco fisso affiancato da servizi chimici temporanei per rispondere alle esigenze di tutti durante le gare.
L'impiego del bagno secco contribuisce a ridurre il consumo di acqua, la produzione di reflui e l'uso di additivi chimici, mantenendo al contempo standard igienici adeguati.

Così anche la gestione dei servizi diventa un'occasione concreta per sperimentare pratiche rispettose dell'ambiente, in linea con i principi condivisi con World Athletics e con l'identità storica e territoriale della Cinque Mulini.



LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

- Il ruolo della Cinque Mulini come motore economico locale, che coinvolge fornitori, artigiani, commercianti e servizi del territorio (allestimenti, partner tecnici, ospitalità), generando indotto e opportunità professionali legate all'evento.
- Il volontariato organizzato come esperienza formativa: 130 volontari, giovani e adulti, donne e uomini, sperimentano ruoli di responsabilità, lavoro di squadra e competenze organizzative in un contesto strutturato e sicuro.

RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

Oltre ai progetti inclusivi con Fondazione CLS e al Trofeo Amici dello Sport, l'Unione Sportiva San Vittore Olona 1906 ha adottato una policy di safeguarding e codice etico pubblicata sul sito, che tutela minori e persone vulnerabili e promuove un ambiente sicuro, rispettoso e non discriminatorio per tutti i partecipanti.

Questa cornice di regole e responsabilità riduce il rischio di abusi e discriminazioni e rafforza l'impegno dell'organizzazione contro ogni forma di disuguaglianza.

CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

- Riuso annuale di materiali per strutture, cartellonistica, transenne, ponti, tappeti e striscioni.
- Primo report rifiuti 93ª Cinque Mulini: monitoraggio quantitativo dei rifiuti prodotti, analisi delle frazioni differenziate e obiettivi di miglioramento.
- Plogging ante-gara: prevenzione abbandono rifiuti e sensibilizzazione contro littering lungo il percorso.
- Durante l'evento: uso di materiale biodegradabile e bottiglie in plastica riciclata e riciclabile.
- Catering solidale e biscotti km0: rinuncia al catering tradizionale per la conferenza stampa, donazione budget a Pane Quotidiano Onlus e biscotti a forma pietra macina realizzati esclusivamente con grano locale di San Vittore Olona (macinato in mulino a 6 km di distanza), infornati da un panificatore locale.

CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

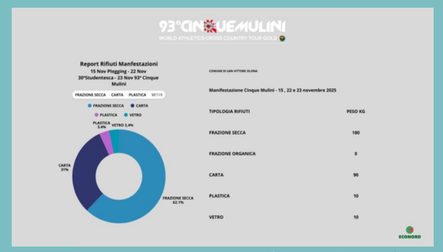
- Restauro pala esterna del mulino e riqualificazione del ponticello sul percorso: tutela del patrimonio storico-culturale e del paesaggio, rafforzando identità e senso di appartenenza.
- Coinvolgimento dei commercianti: vetrine tematiche realizzate con materiali di recupero, foto d'archivio e oggetti storici, che trasformano il paese in un racconto diffuso della Cinque Mulini e riducono sprechi di nuovi allestimenti.

LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

- Mobilità più sostenibile: utilizzo di auto ibride ed elettriche messe a disposizione dallo sponsor per gli spostamenti di atleti e volontari.
- Promozione del carpooling: campagne sui social e video con ambassador master per incentivare condivisione auto e ridurre i viaggi individuali verso l'evento.
- Plogging e cura del tracciato: azioni di pulizia e sensibilizzazione che migliorano la qualità degli spazi verdi attraversati dalla corsa.

VITA SULLA TERRA

- In collaborazione con Econord è stata elaborata una lista dei rifiuti specifica per l'evento, calibrata sulle reali tipologie prodotte durante le diverse attività (plogging, gare studentesche, eventi collaterali e 93ª Cinque Mulini). Questo ha consentito di organizzare in modo più preciso la raccolta differenziata e di introdurre, per la prima volta, un sistema di controllo e misurazione sistematica.



93°CINQUEMULINI
WORLD ATHLETICS CROSS COUNTRY TOUR GOLD

Unione Sportiva
San Vittore Olona 1906
STELLA D'ORO CONI AL MERITO SPORTIVO

Rapporto sui progressi
OSS 2025

PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE

Con la pubblicazione sul sito della policy di safeguarding e del codice etico, l'Unione Sportiva San Vittore Olona 1906 si impegna a garantire un ambiente sicuro, rispettoso e non violento per tutti, in particolare per minori e persone vulnerabili. Regole chiare contro abusi, discriminazioni e comportamenti scorretti, unite alla promozione del fair play e del rispetto reciproco, rafforzano la fiducia nelle istituzioni sportive locali e contribuiscono a costruire una comunità più giusta e inclusiva attorno alla Cinque Mulini.

PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

La 93ª Cinque Mulini Cross Country si conferma un progetto di comunità, possibile grazie alla collaborazione con scuole, associazioni, istituzioni, commercianti, fondazioni, sponsor e partner tecnici.

Grazie a questa rete:

- studenti e giovani ambassador hanno portato messaggi di educazione sportiva e sostenibile sul campo gara e nelle scuole;
- commercianti e attività locali hanno trasformato il paese in una “galleria diffusa” di vetrine a tema sostenibilità;
- istituzioni hanno supportato logistica, sicurezza, mobilità e tutela del patrimonio, facilitando anche interventi su mulino e ponticello;
- associazioni e fondazioni hanno promosso inclusione e solidarietà, con attività concrete come il coinvolgimento di ragazzi con disabilità e il sostegno a Pane Quotidiano;
- sponsor e partner tecnici hanno fornito strumenti concreti per ridurre l’impatto dell’evento, dalle auto elettriche per gli spostamenti, alle borracce, alle bottiglie in plastica riciclata e riciclabile, fino al supporto tecnico di Gruppo CAP ed Econord per acqua e rifiuti;
- programmi nazionali e internazionali come Milano Cortina / Italia dei Giochi hanno rafforzato l’educazione ai valori olimpici e alla cittadinanza attiva.

Misurazione dei progressi prima base line

Gli obiettivi di performance sono stati un buon modo per monitorare e misurare i progressi.

INDICATORE CHIAVE	ATTIVITÀ / PROGETTO	DATI / RISULTATI
Avvio della raccolta dati su ambiti prioritari	Primo monitoraggio rifiuti, mobilità, azioni sociali, la sostenibilità sui social	• Baseline definita per il miglioramento futuro

93ª CINQUE MULINI IN NUMERI

1933

L'ANNO IN CUI TUTTO È INIZIATO

93

LE EDIZIONI CHE HANNO ATTRAVERSATO GENERAZIONI, GUERRE, CAMBIAMENTI SOCIALI E TRASFORMAZIONI DEL TERRITORIO

2025

L'ANNO IN CUI ABBIAMO SCELTO DI MISURARCI

469.925

VISUALIZZAZIONI GENERATE DAI CONTENUTI #ATHLETICSFORABETTERWORLD

2300 — **ATLETI**

770 — **STUDENTI COINVOLTI**

(500 IN GARA + 250 NELLE SCUOLE)

130 — **VOLONTARI ATTIVI**

62,1% — **RIFIUTI DIFFERENZIATI**

22.000 — **VISUALIZZAZIONI SITO**

5.900 UTENTI ATTIVI - OLTRE 20 PAESI RAGGIUNTI

61.500 — **VISUALIZZAZIONI SOCIAL**

Sintesi finale e prospettive

La 93ª Cinque Mulini Cross Country ha confermato che sostenibilità, inclusione e comunità possono essere integrate in un evento storico e internazionale. Grazie al lavoro dei volontari, alla collaborazione con scuole, associazioni, istituzioni, sponsor e partner tecnici, l'edizione 2025 ha messo in campo azioni concrete: gestione rifiuti documentata, iniziative educative e formative, progetti di inclusione reale e attenzione al patrimonio storico.
Allo stesso tempo, abbiamo riconosciuto con trasparenza i limiti ancora presenti: dati energetici e mobilità da perfezionare, strumenti di monitoraggio da consolidare e opportunità di coordinamento da rafforzare.

Per il 2026, l'obiettivo è proseguire il percorso senza scorciatoie, consolidando ciò che già funziona, migliorando la raccolta e l'analisi dei dati, valorizzando le pratiche sostenibili e coinvolgendo sempre più partecipanti e partner. Ogni passo compiuto diventa così un mattoncino per un evento più responsabile, inclusivo e radicato nel territorio.